

お客様から選ばれるための

DX戦略の立て方

デジタルマーケティングセミナー



DXといっても具体的に何をどうすればよいのか悩んでいませんか？

本セミナーでは、DXに関する基礎的な知識はもちろんDXに向けたITツールの導入やWEBサイト構築の手法やECサイトの利用方法について学びます。集客に必要なマーケティング戦略の立て方や適切なターゲット設定の方法、自社のウリを明確にする方法の他、SNSやGoogleマイビジネスを使った集客のコツもお伝えしますので理想のお客様が集まり、選ばれ続けるしくみづくりができます。デジタルマーケティングの基礎を学び効果的な集客の方法を教えます。

開催日時

2024年10月11日(金)

14:00~16:00

参加無料
事前申込

場所

山武市商工会 2階会議室（山武市松尾町松尾183-4）

募集人数

先着15名（要事前申込）

申込方法

10月7日（月）までに下記申込書をご記入の上、FAX等にてお申込下さい。

お問い合わせ

山武市商工会

電話：0479-86-5147

セミナー講師

そうま ますみ

相馬麻須美

中小企業診断士

Consulting Office freege 代表

大手住宅設備メーカーの販売部門に15年間在籍し、住宅会社やリフォーム店へ営業活動、販促支援セミナーを行う。現在は、経営コンサルタントとして独立し、マーケティング支援、経営改善支援等を行っている。

.....切り取らずにそのまま送信してください。.....

FAX：0479-86-4981山武市商工会行き DXセミナー 受講申込書 10/11（金）

事業所名		住所	
連絡先			
受講者名			
受講者名			

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本セミナーに関する連絡の目的のみ使用します。